



XORNADA SECTOR PESQUEIRO DE POSTA EN VALOR DO EIXO 4 DO FEP E RETOS PARA O FEMP

PROGRAMA

Organizada por: Consellería do Medio Rural e do Mar e Federación Provincial de Confrarías de Pescadores de A Coruña.

Data: 16 de outubro de 2015

Lugar: Federación de Confrarías de Pescadores de Galicia

16:00 Rexistro de participantes/entrega de documentación.

16:30 Presentación da xornada

Susana Rodríguez Carballo. *Directora Xeral de Desenvolvemento Pesqueiro.*

Daniel Formoso Moledo. *Presidente da Federación Provincial de Confrarías de Pescadores de A Coruña*

16:45 Mesa de Resultados do Eixo 4 no Sector Pesqueiro

Xerentes dos Grupos de Acción Costeira.

17:15 Exposición de 7 proxectos promovidos polo sector pesqueiro no eixo 4.

18:00 Pausa Café.

18:15 Mesas de traballo. Retos do sector pesqueiro para o Desenvolvemento Local Participativo no marco do FEMP.

19:45 Conclusións.

20:15 Clausura.



CONCLUSIÓNS MESAS DE TRABALLO

RETOS DO SECTOR PESQUEIRO NO MARCO DO DESENVOLVEMEN- TO LOCAL PARTICIPATIVO DO FEMP

1. ENGADIR VALOR AOS PRODUTOS PESQUEIROS

- a) Venda directa dos produtos pesqueiro.
- b) Centralización de vendas.
- c) Procesado de produtos pesqueiros de temporada (eviscerado, fileteado, envasado).
Depuración de moluscos.
- d) Promoción de especies pouco coñecidas, ex. Longueirón.
- e) Transformación das especies pouco valoradas.
- f) Promoción dos produtos da pesca e marisqueo. Organizar visitas guiadas a lonxas de escolares, promover reunións entre o sector pesqueiro e colexios da zona.

2. DIVERSIFICACIÓN DO SECTOR

- a) A comercialización directa é interesante porque permite aumentar as rendas
- b) O turismo mariñeiro pode ser un complemento, sobre todo as visitas á lonxa, rutas coas mariscadoras, visita ás naves de redeiras, etc.
- c) Formación sobre turismo mariñeiro para sensibilizar ao sector.
- d) Interacción do turismo mariñeiro con outras actividades turísticas.





3. OBRIGA DE DESEMBARCO DE DESCARTES (PPC):

- a) O sector precisa formación nese aspecto.
- b) Transformación das especies pouco valoradas.
- c) Na pesca industrial é mais preocupante que na artesanal.

4. MEDIDAS DE CONSERVACIÓN

- a) Reducir o lixo mariño e a pesca fantasma, para o cal poderían:
 - Realizarse xornadas de sensibilización mediambiental dirixidas a profesionais e á sociedade en xeral.
 - Recibir gratificacións por recoller lixo.
 - Dispor de medios para a recollida (contenedores).
 - Implicar ou crear empresas de reciclado de lixo
 - Empregar maquinaria para a recollida de lixo nas praisas e no mar.
- e) Mellorar a selectividade das artes no caso da pesca. No marisqueo non se considera necesario.
- f) Fomentar a pesca sostible a través de plans de comunicación de boas prácticas.
- g) Realizar mapas de especies exóticas invasoras e control da súa propagación
- h) Participar na restauración de habitats mariños e costeiros en favor das poboacións.





5. A DIMENSIÓN SOCIAL DA PESCA

a) A formación. Precisase formación:

- Dirixida a directivas.
- En novas tecnoloxías.
- Cambio climático e as súas consecuencias.
- Para a pesca de baixura.
- Formación empresarial básica

b) Promover o papel das mulleres no sector pesqueiro. Apoiar redes de traballo de mulleres.

c) Preocupa a falta de relevo xeracional. Debería promocionarse a pesca e do marisqueo entre os mozos-as.

6. PATRIMONIO CULTURAL MARÍTIMO PESQUEIRO

a) Recuperar e valorizar a identidade mariñeira.

b) Catalogación, formación, colaboración entre entidades, axudas para a posta en marcha e promoción desta identidade.



7. PLAN DE ACCIÓN PARA A PESCA COSTEIRA ARTESANAL

- a) Fomento da calidade e utilización de capturas non desexadas.
- b) Fomentar a comercialización directa dos produtos da pesca artesanal e marisqueo a pé.
- c) Centralización de vendas.
- d) Potenciación de plataformas tecnolóxicas de comercialización.
- e) Apoiar a diversificación da actividade pesqueira no turismo mariñeiro.
- f) Realizar plans de comunicación que poñan en valor as boas prácticas de pesca sostenible.
- g) Mellorar a eficiencia enerxética da actividade pesqueira.
- h) Interesante empregar modelos de xestión participativos (ex. Mesas consultivas de sector, administración e técnicos).

