



Desarrollo local participativo (DLP) del FEMP 2014-2020

Lorena van de Kolk

Santiago de Compostela , 3 de octubre 2015

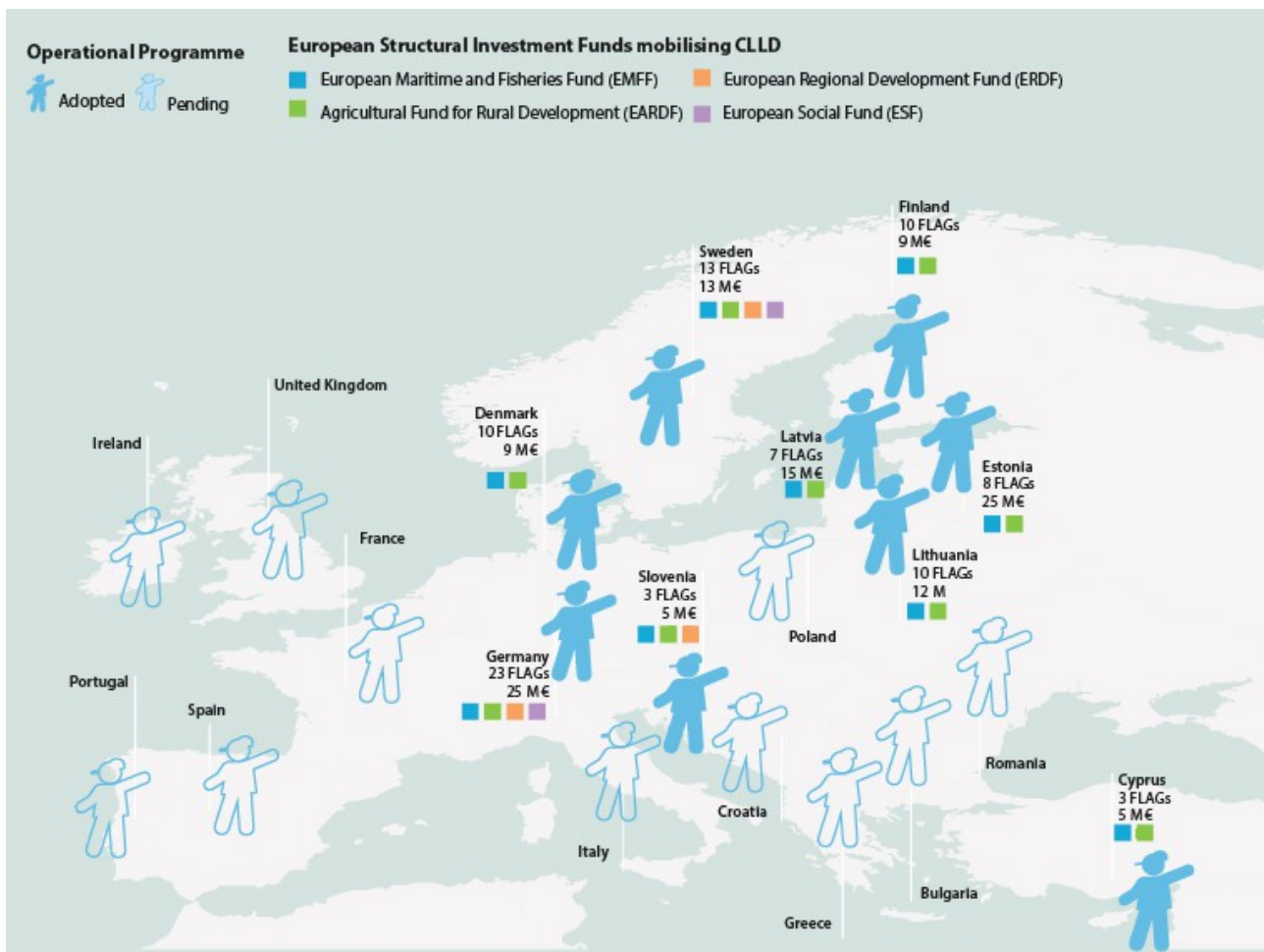
Estrategias de los FLAG

Prioridades temáticas

Cooperación



El DLP: Situación actual



- ▶ **20 países implementando el DLP del FEMP 2014-2020**
- ▶ **Solo el 11% del presupuesto FEMP**
- ▶ **9 PO aprobados, 6 previstos para Octubre/Noviembre (ES también)**
- ▶ **FLAG seleccionados en FI, SE, LV, Galicia, Asturias**

- ▶ **Objetivos SMART (específicos, medibles, alcanzables, orientados a resultados)**
- ▶ **Plan de acción**
- ▶ **Incluir un plan de seguimiento y evaluación en la estrategia**



De las encuestas (España)

- Añadir valor a los productos locales
- Invertir en las personas/capacitación
- Vincular la pesca con el turismo/diversificación relacionada con el turismo
- Desarrollar nuevas actividades en las zonas de pesca/diversificación no relacionada con el turismo

En el marco de la conferencia *Rumbo al 2020*

- Política Pesquera Común
- Crecimiento Azul
- Creación de empleo, inclusión social
- Cambio climático

Los FLAG pueden marcar la diferencia en ayudar a:

- ▶ Integrar el crecimiento azul en el diseño de **la estrategia local**, ayudando a las comunidades a identificar las vías que sirvan mejor a los intereses locales;
- ▶ Facilitar **el compromiso** con y entre los actores locales y medidas de apoyo para fomentar la capacidad, especialmente en el sector de la pesca;
- ▶ Crear vínculos y apoyar **proyectos** que asocian el sector pesquero y las partes interesadas en el crecimiento azul;
- ▶ Mapeo de la oferta y la demanda **de competencias** y el apoyo a la formación y el empleo



“Cangrejo “pilado” para biomedicina
FLAG: Oeste Peniche, Portugal

Los FLAG pueden marcar la diferencia en ayudar a:

- ▶ **Concienciar** sobre los retos y las oportunidades entre los profesionales de la pesca y acuicultura;
- ▶ Proporcionar **capacitación y asesoramiento** sobre implicación de los actores locales;
- ▶ Apoyar a los pescadores a **añadir valor** a sus capturas, a partir de la asociación entre el producto y la zona;
- ▶ **Conectar** las respuestas locales a desafíos específicos con las iniciativas de ámbito comunitario;



Arrainetik: fábrica cooperativa de transformación

FLAG: Côte Basque – Sud Landes Aquitania, Francia

Los FLAG pueden marcar la diferencia en ayudar a:

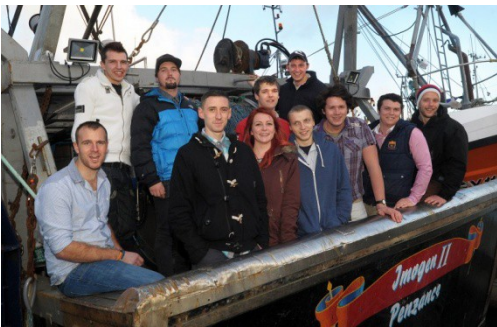
- ▶ Apoyar **estudios** que ayudan a mejorar la comprensión de los impactos y oportunidades del cambio climático locales;
- ▶ Promover la **apropiación local** de las energías renovables marinas y costeras;
- ▶ Apoyar **proyectos de adaptación y / o mitigación** que sean consistentes con la estrategia de desarrollo local y ayudan a construir la capacidad local
- ▶ **Creación de capacidades** para participar en iniciativas como **Ciudades en transición**, que se centran en las respuestas dirigidas por la comunidad para el desarrollo sostenible



La producción ecológica contribuye a renovar la imagen de la carpa
 FLAG: Oberlausitz (Alta Lusacia) Sajonia, Alemania

Los FLAG pueden marcar la diferencia en ayudar a:

- ▶ **La mejora de los servicios**, la calidad de vida y la identidad local;
- ▶ **Maximizar el gasto local mediante la promoción de los circuitos cortos** y servicios enfocados a las diferentes categorías de población, como los jóvenes, las familias, los viajeros, los turistas o los jubilados;
- ▶ **Apoyo a proyectos de creación de empleo**, favoreciendo un enfoque multisectorial promoviendo la creación de redes y proyectos complementarios;
- ▶ Implementar mecanismos para asegurar que **los más necesitados** se benefician de los puestos de trabajo creados

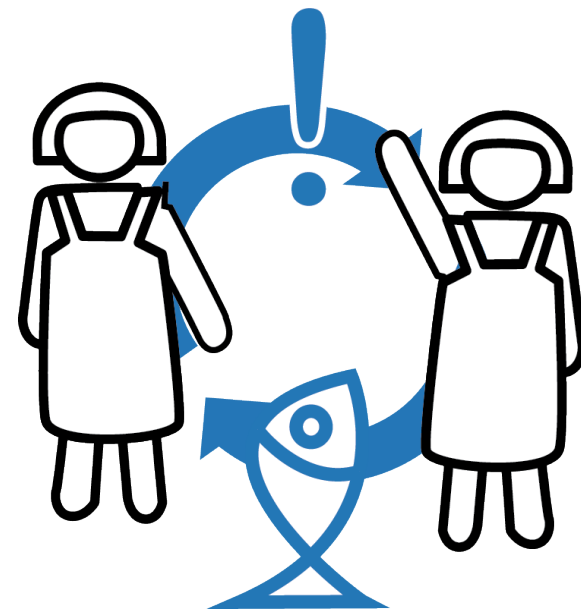


Atraer a los jóvenes a la pesca marítima comercial

FLAG: Cornualles e islas Sorlingas Newlyn, Cornualles, Reino Unido

- *A efectos del presente artículo, aparte de otros **FLAG**, los socios de un **FLAG** en el marco del FEMP podrán ser **asociaciones público-privadas locales que apliquen una estrategia de desarrollo local participativo dentro o fuera de la Unión. (Art. 64 -2 del FEMP)***

Herramienta de búsqueda de socios
Coordinador de las actividades de cooperación dentro de FARNET
Ficha de cooperación por país



Cómo va ayudar FARNET en los próximos meses...

- Resultados de las encuestas (necesidades de apoyo) para desarrollar el nuevo programa de trabajo 2016
- Implicación en la formación/seminarios nacionales/transnacionales
- Publicaciones (FARNET Flash, revistas, guías)

► Próximos eventos

- Seminario transnacional para las autoridades de gestión (Escocia, diciembre 2015)
- Seminario transnacional para los FLAG (primavera 2016)

► Recursos

- Secciones en la pagina web: herramientas para el desarrollo local 2014-2020 para los FLAG y las autoridades de gestión
- Resultados y fichas del seminario de Barcelona ([“LAB FLAG” Sudoeste](#))
- Guías CLLD para actores locales y autoridades de gestión
http://ec.europa.eu/regional_policy/sources/docgener/informat/2014/guidance_clld_local_actors_es.pdf



¡Muchas gracias por su atención!



**FARNET Support Unit
38 rue de la Loi
1040 Bruxelles
+32 2 613 26 50**

www.farnet.eu

lvk@farnet.eu

